



CORSI FCI 2019 / 2021 – Formazione Continua Individuale - Anno Formativo 2021 / 2022

D.D. n 89-11143 del 25/10/2019

ELEMENTI DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE

SEDE CORSO	Aula: Torino, C.so Svizzera 161-165	Corso finanziato fino al 70% da FSE	
DURATA	32 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
OBBLIGO DI FREQUENZA	2/3 del corso	ATTESTAZIONE	Validazione delle competenze
ORARIO	Pre - serale	PERIODO	2021 - 2022
A CARICO DELL'ALLIEVO	105.60 €	VALORE TOT. DEL CORSO	352 € (di cui 246.40 € finanziati)

REQUISITI PARTECIPANTI

Il corso è rivolto a **lavoratori maggiorenni in possesso del diploma di scuola secondaria di I grado che già posseggono le conoscenze della lingua inglese livello A1:**

- Titolari, soci lavoratori, coadiuvanti d'impresa
- Impiegati in ruoli esecutivi e/o privi di livelli di qualificazione di base in ambito privato e pubblico
- Impiegati in ruoli intermedi o in ruoli di responsabilità e/o funzioni specialistiche
- Quadri e dirigenti privati e pubblici
- Lavoratori con contratto a tempo parziale, a tempo determinato o di collaborazione organizzata dal committente ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015, nonché inseriti nelle altre tipologie contrattuali previste dalla vigente normativa in materia che configurino lo stato di lavoratore occupato
- Professionisti iscritti ai relativi albi
- Lavoratori autonomi titolari di partita IVA differenti da quelli sopracitati
- Lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro ai sensi del D.Lgs. n. 148/2015

ALTRI REQUISITI

L'accesso al corso è consentito anche a:

- Allievi non in possesso dei requisiti di cui sopra che vogliano iscriversi pagando l'intero valore del corso

La partecipazione è vincolata a:

- Test selettivo di conoscenza della lingua inglese livello A1

PROGRAMMA

Il corso si pone l'obiettivo di fornire conoscenze ed abilità nel campo della comunicazione commerciale anche in lingua inglese, affrontando i temi delle tecniche di vendita dal lato della comunicazione, esaminando gli stili della corrispondenza commerciale ed in generale fornendo strumenti di lavoro per chi operando nel campo del commercio si trova a dover utilizzare livelli e tecniche della comunicazione sempre più mirate ed evolute.

**+
Pari
opportunità
e sostenibilità
ambientale**

**+
Prova finale**

