



fondo
sociale europeo

Direttiva – Formazione Continua dei lavoratori Occupati

DGR n. 15-8879 del 6/05/2019 – estesa al 2022 e integrata con D.G.R. n. 18-4252 del 3/12/2021

ELEMENTI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

SEDE CORSO	Aula: Torino, C.so Svizzera 161-165	Corso finanziato fino al 70% da FSE	
DURATA	30 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
OBBLIGO DI FREQUENZA	2/3 del corso	ATTESTAZIONE	Validazione delle competenze
ORARIO	Diurno	PERIODO	2022 - 2023
A CARICO DELL'ALLIEVO	99 € (gratuito se ISEE ≤ 10.000€)	VALORE TOT. DEL CORSO	330 € (di cui 231 € finanziati)

REQUISITI PARTECIPANTI

Il corso è rivolto a **lavoratori maggiorenni in possesso di titolo di studio superiore (II° o diploma professionale):**

- Titolari, soci lavoratori, coadiuvanti d'impresa
- Impiegati in ruoli esecutivi e/o privi di livelli di qualificazione di base in ambito privato e pubblico
- Impiegati in ruoli intermedi o in ruoli di responsabilità e/o funzioni specialistiche
- Quadri e dirigenti privati e pubblici
- Lavoratori con contratto a tempo parziale, a tempo determinato o di collaborazione organizzata dal committente ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015, nonché inseriti nelle altre tipologie contrattuali previste dalla vigente normativa in materia che configurino lo stato di lavoratore occupato
- Professionisti iscritti ai relativi albi
- Lavoratori autonomi titolari di partita IVA differenti da quelli sopraccitati
- Lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro ai sensi del D.Lgs. n. 148/2015

ALTRI REQUISITI

L'accesso al corso è consentito anche a:

- Allievi non in possesso dei requisiti di cui sopra che vogliano iscriversi pagando l'intero valore del corso

La partecipazione è vincolata a:

- Conoscenze informatiche di base e conoscenze degli elementi di base del marketing (valutabili anche tramite test)
- Incontro informativo

PROGRAMMA

Il corso fornisce le competenze di base necessarie per sviluppare il processo di Comunicazione/Marketing utilizzando le più diffuse piattaforme di social network. Vengono sviluppati i contenuti riferiti alle peculiarità della comunicazione sul web e social media, strategie di web marketing, usabilità e ottimizzazione dei siti web, comunicazione e marketing digitale (SEM, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing, Web analytics, Social media monitoring).

+
Pari
opportunità
e sostenibilità
ambientale

+
Prova finale